



1. Aufl. 2020, Etwa 180 S. Book + eBook.

eBook

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek oder
springer.com/shop

Hardcover + eBook

Ca. 39,99 € (D) | Ca. 40,93 € (A) | Ca.
CHF 43,50

Frank Zastrow, Wolfgang Schmitt

Unternehmen Zahnarztpraxis

Erfolgreich organisieren, delegieren, digitalisieren, skalieren

Reihe: Erfolgskonzepte Zahnarztpraxis & Management

- Strategien für Ihre Zahnarzt-Praxis für mehr Zeit, Geld, Leben
- Organisation optimieren, klare Verantwortungsbereiche, effizient delegieren
- Das optimale Praxisteam
- Patientengewinnung und -bindung online/offline

Dieses Buch erzählt von einem Zahnarzt, der die moderne Zahnarztpraxis neu gedacht hat. Begleiten Sie ihn auf seinem Weg und erfahren Sie auf unterhaltsame Weise, wie Sie die Faktoren Zeit, Geld und Leben in einen vernünftigen Einklang bringen. Entscheidend sind kluge, unternehmerische Strategien, um Freiräume zu gewinnen für das, was Ihnen wirklich wichtig ist. Wer vom Getriebenen im Hamsterrad zum Gestalter seines eigenen (Arbeits-)Lebens werden will, kommt an diesem Buch nicht vorbei. Und auch, wer nicht sofort alles anders machen möchte, findet viele nützliche Anregungen. Schaffen Sie die Basis für wirtschaftlichen Erfolg und Lebensqualität zugleich und lernen Sie: Ihre Zahnarztpraxis souverän zu führen Die eigene Expertise weiterzuentwickeln Freiraum für Außerberufliches zu schaffen Regenerationsphasen zu nutzen Organisieren Interne Prozessoptimierung und klare Verantwortungsbereiche Qualitätsmanagement als Chance Moderne maßgeschneiderte Inhouse-Kommunikationssysteme Delegieren Was gebe ich wie an wen? Das optimale Praxisteam Erfolgsfaktor Wertschätzung Digitalisieren Patientengewinnung und -bindung online/offline Was bieten Sie, was andere nicht haben? Empfehlungs-Marketing und Online-Bewertungen Skalieren Welche Praxisform passt zu Ihnen? Einzelpraxis, Gemeinschaftspraxis oder MVZ? Rechtliche und wirtschaftliche Unterschiede

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany / Call: + 49 (0) 6221-345-4301 / Fax: +49 (0)6221-345-4229 / Email: customerservice@springer.com / Web: springer.com

[1] € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit [2] gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen. Springer-Verlag GmbH, Handelsregisterstz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks

